

Zukunft—Fabrik.²⁰⁵⁰

+Powered by HSG Alumni

**Die Plattform für lang-
fristige Zukunftsgestaltung**

info@zukunfftabrik2050.de

September 2022



Wofür steht die Zukunft-Fabrik.2050?

Purpose

“

Wir machen **langfristiges Denken** zur Grundlage des Handelns in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.”

Mission

“

Wir regen **systemisches Denken zu langfristigen Herausforderungen** an, fördern Debatten um **positive realistische Visionen** für die langfristige Zukunft und setzen Leuchtturmprojekte zur **Beschleunigung der Transformation durch Unternehmertum und Innovation** um.”



Was sind die Grundlagen unserer Arbeit?

Unsere Zielgruppe sind Entscheiderinnen und Entscheider sowie Multiplikatoren in Wirtschaft und Politik. Unsere Plattform basiert auf:

➤ **Liberales demokratische Werte**

Wir erreichen eine beschleunigte Transformation am besten in einer gelebten Demokratie mit einer sozialen und zugleich liberalen Marktordnung.

- Wir bieten eine offene Plattform, welche auf gemeinsame Ideengenerierung und Dialog setzt.

➤ **Sprunginnovation durch systemisches Denken**

Lineare und partielle Weiterentwicklungen ermöglichen keine ausreichend tiefe und schnelle Transformation. Systemisches Neudenken ist gefragt.

- Unser Startpunkt sind Visionen, wie die Systeme in der Zukunft neu gestaltet werden sollten.

➤ **Value-driven business als Treiber der Transformation**

Wir brauchen bessere Rahmenbedingungen, damit value-driven Unternehmen florieren können.

- In unseren Aktivitäten involvieren wir stets visionäre Unternehmen und value-driven Start-Ups.

Was unterscheidet die Zukunft-Fabrik.2050?



Rooted in business & politics

Wir sind Experten aus der Praxis und sprechen die Sprache der Entscheiderinnen und Entscheider, an die wir uns wenden.



System view

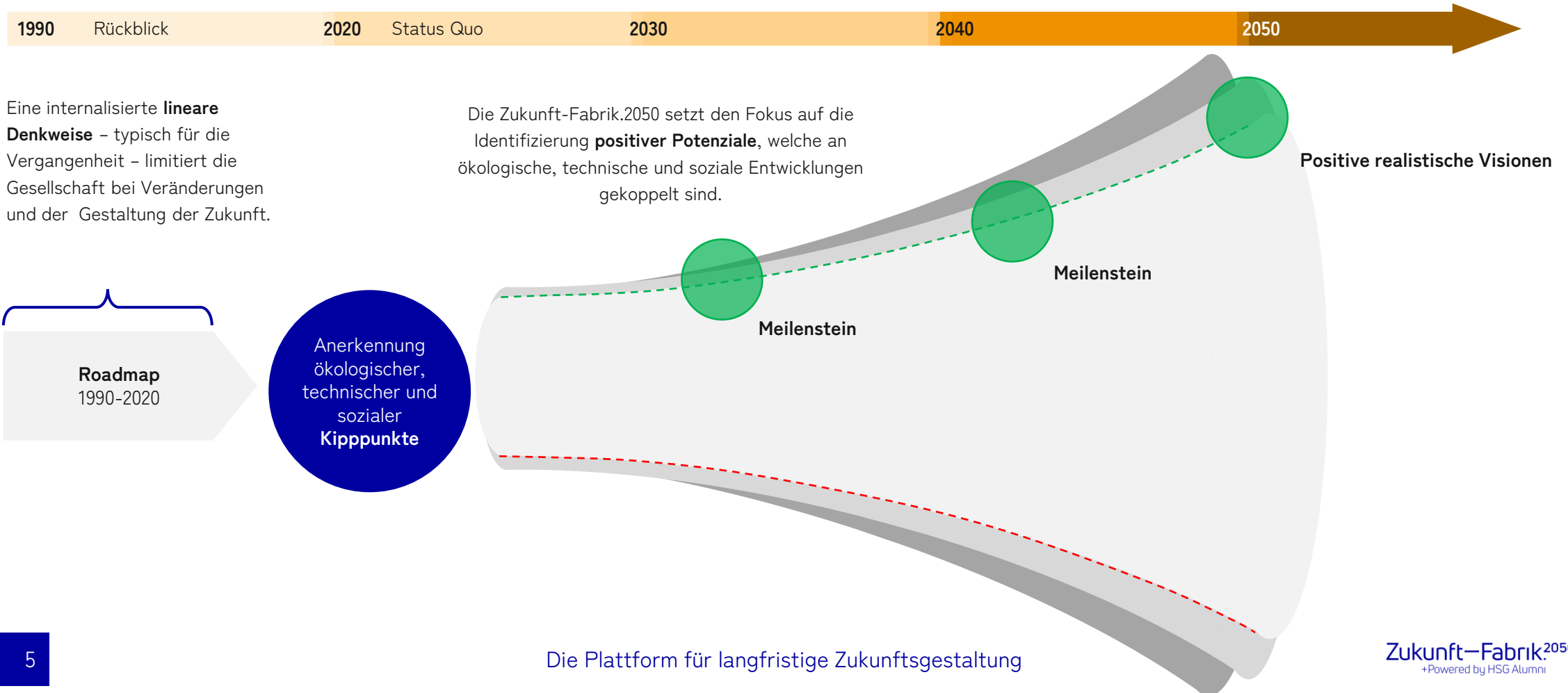
In der Tradition des St. Gallen Management Models verfolgen wir einen ganzheitlichen, systemischen Ansatz, den wir auf ein breites Spektrum an Themen anwenden.



Powered by HSG Alumni

Wir haben eine Denkfabrik gegründet, welche sich des Wissens, der Erfahrung und des Unternehmergeistes von 30.000 Alumnae und Alumni der Universität St. Gallen (HSG) bedient — ein Novum in der 125jährigen Geschichte der Universität!

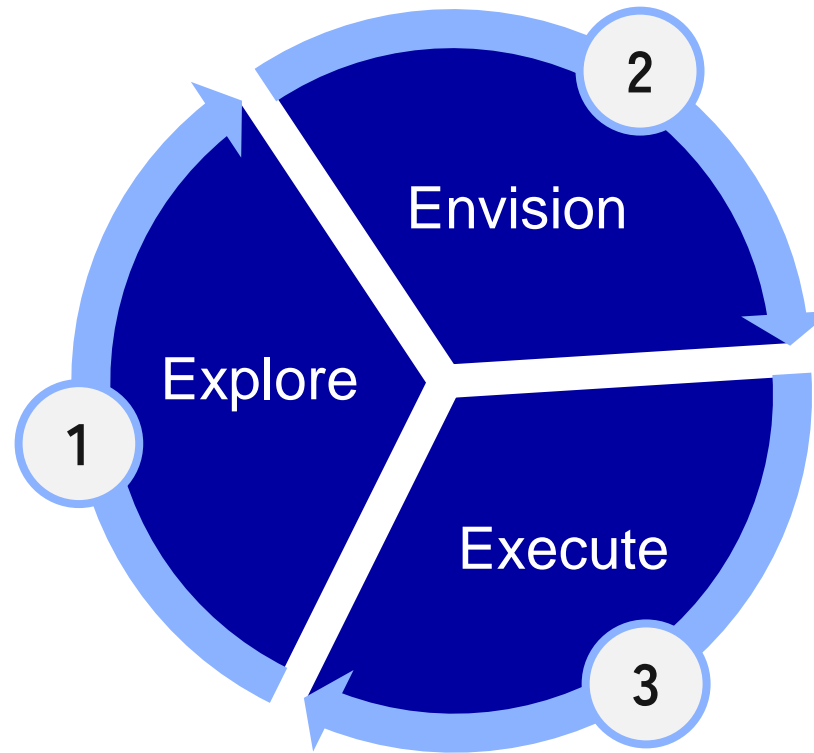
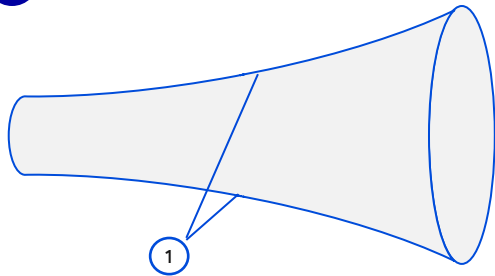
Worauf beruht unsere „Theory of Change“?



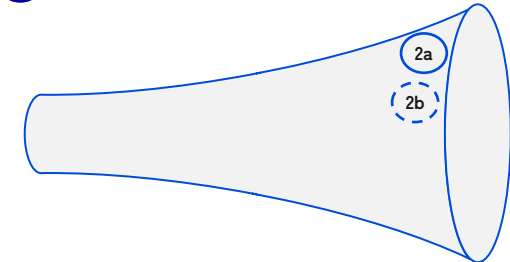
Wie setzen wir unsere e³.“Theory of Change” um?

Um Veränderung zu bewirken, involvieren wir unsere Zielgruppe in einem **evolutionären Kreis** aus drei Phasen.

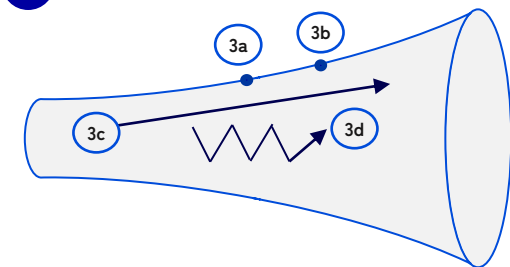
1 Exploring future developments



2 Developing positive realistic visions



3 Executing milestones



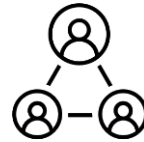
Wie wirken wir?

Wir setzen uns für das **Mainstreaming von langfristigem Denken** durch folgende Aktivitäten ein:



Analyse

Wir erarbeiten und verbreiten gemeinsam Kenntnisse über langfristige Trends und Möglichkeiten bis 2050 durch Analyse, Expertendiskussionen und Veranstaltungen.



Dialog

Wir involvieren Entscheiderinnen und Entscheider sowie Experten durch interaktive Formate, um Visionen für 2050 zu formen und Zielkonflikte zu thematisieren

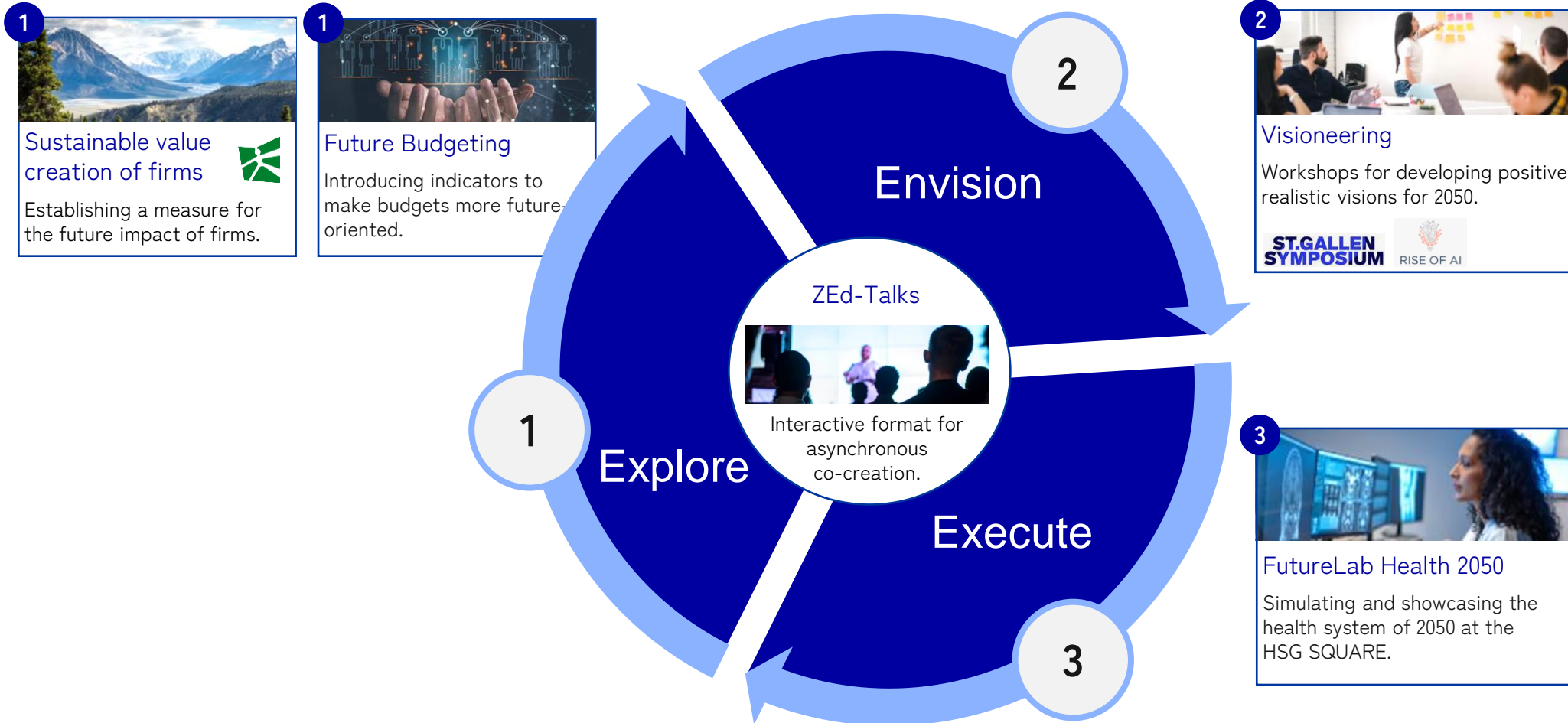


Implementation

Wir implementieren Projekte, die eine Vision oder einen Meilenstein hin zu einer Vision pilotieren oder veranschaulichen.

In unseren Aktivitäten involvieren wir stets visionäre Unternehmen und Start-Ups.

Was sind unsere Projekte?



Wer sind die Speaker an unseren Veranstaltungen?



Prof. Dr. Paul Achleitner

Ehem. Deutsche Bank AG
Vorsitzender des Aufsichtsrats

SQUARE, 22 Feb 22



Dr. Wolf Reuter

Sachverständigenrat Wirtschaft
Generalsekretär

Neue Weltordnung, 11 Mar 22



Gabriele Fischer

brand eins Medien AG
Chefredakteurin, Verlegerin

ZF.2050 Academy, 16 Mar 22



Dr. Guntram Wolff

Bruegel, Direktor

ZF.2050 Academy, 13 Apr 22



Dr. Wolfgang Schäuble MdB

Ehem. Bundestagspräsident
und Bundesminister

ZF.2050 Academy, 11 May 22



Rafael Laguna de la Vera

Gründungsdirektor, Bundesagentur
für Sprunginnovationen

ZF.2050 Academy, 27 Jul 22



Prof. Dr. Maja Göpel

Transformationsforscherin, Autorin,
Beraterin

ZF.2050 Academy, 24 Aug 22



Prof. Dr. Michael Hüther

Institut der deutschen Wirtschaft

ZF.2050 Academy, 5 Oct 22



Prof. Dr. Dr. h. c. Lars Feld

Universität Freiburg,
Berater des
Bundesfinanzministers

ZF.2050 Academy, 16 Nov 22

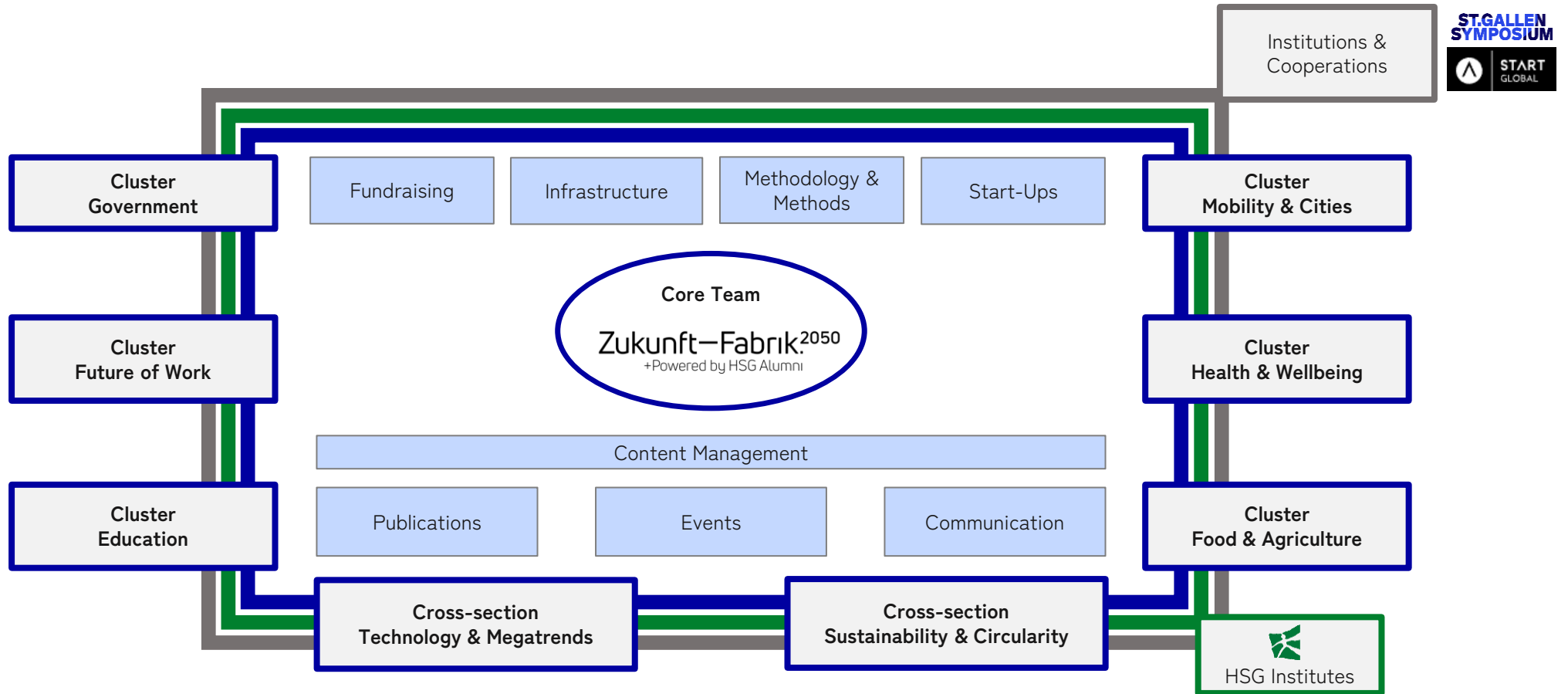


Prof. Dr. Christoph Heusgen

Vorsitzender, Münchner
Sicherheitskonferenz

Neue Weltordnung, tbd

Wie sind wir organisiert?



Wer ist das Core Team?

Dr. Jochen Andritzky



Jochen ist Mitinitiator und Vollzeit-Direktor der Zukunft-Fabrik.2050. Er bringt seine Erfahrung und sein Netzwerk aus vielen Jahren der wirtschaftspolitischen Beratung bei Bruegel, dem Internationalen Währungsfonds und als Generalsekretär des Sachverständigenrates Wirtschaft ein. Jochen ist Mitglied der New Bretton Woods Group des Petersen Institutes PIIE sowie der Next Green Macro Group bei Bruegel.

Christian Pfeiffer



Christian widmet sich in Vollzeit als stellvertretender Direktor der Zukunft-Fabrik.2050. Nach Studien in Moskau, Maastricht und an der SAIS schloss Christian seine Doktorarbeit über Geoökonomie an der Universität. St. Gallen ab. In der Zukunft-Fabrik.2050 bringt sich Christian in die Methodenentwicklung ein und leitet die Themenfelder Außenpolitik, GovTech und Smart Government.

Dr. Rainer Lampe



Rainer ist Mitinitiator der Zukunft-Fabrik.2050. Er widmet einen Teil seiner Zeit der strategischen Positionierung der Zukunft-Fabrik.2050. Rainer ist Senior Partner von Transformation Partner, einer auf Health und Automotive spezialisierten Strategieberatung. Als großzügiger Unterstützer der HSG Alumni Aktivitäten organisiert Rainer seit über 10 Jahren die HSG Alumni Konferenz Deutschland.

Dr. Larissa Karthaus



Larissa bringt sich in Teilzeit in die Zukunft-Fabrik.2050 parallel zu ihrer Aufgabe als Referentin im Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz. Zuvor promovierte sie im Bereich Corporate Finance und Corporate Governance an der Universität St. Gallen und der New York University. In der Zukunft-Fabrik.2050 verantwortet sie den Bereich Veranstaltungen und Produktmanagement.

Wer sind die Cluster Leads?

