

Zukunft—Fabrik.²⁰⁵⁰

+Powered by HSG Alumni

**Die Plattform für
langfristige
Zukunftsgestaltung**

info@zukunfftabrik2050.de

Pressemappe



Wofür steht die Zukunft-Fabrik.2050?

Purpose

“

Wir machen **langfristiges Denken** zur Grundlage des Handelns in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.”

Mission

“

Wir regen **systemisches Denken zu langfristigen Herausforderungen** an, fördern Debatten um **positive realistische Visionen** für die langfristige Zukunft und setzen Leuchtturmprojekte zur **Beschleunigung der Transformation durch Unternehmertum und Innovation** um.”



Was sind die Grundlagen unserer Arbeit?

Unsere Zielgruppe sind Entscheiderinnen und Entscheider sowie Multiplikatoren in Wirtschaft und Politik. Unsere Plattform basiert auf:

➤ **Demokratische Werte und soziale Marktwirtschaft**

Wir erreichen eine beschleunigte Transformation am besten in einer gelebten Demokratie mit einer sozialen und zugleich freiheitlichen Marktordnung.

- Wir bieten eine offene Plattform, welche auf gemeinsame Ideengenerierung und Dialog setzt.

➤ **Sprunginnovation durch systemisches Denken**

Lineare und partielle Weiterentwicklungen ermöglichen keine ausreichend tiefe und schnelle Transformation. Systemisches Neudenken ist gefragt.

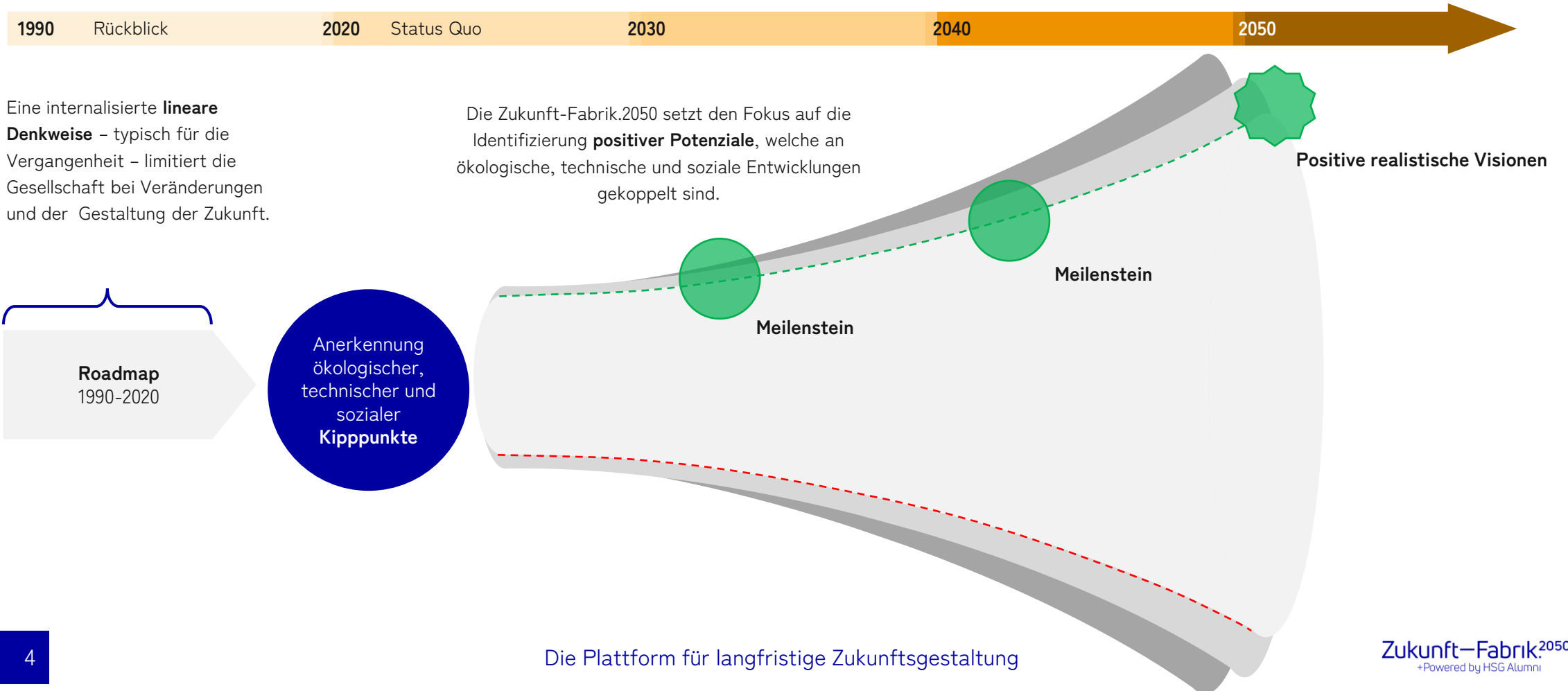
- Unser Startpunkt sind Visionen, wie die Systeme in der Zukunft neu gestaltet werden sollten.

➤ **Unternehmertum als Treiber der Transformation**

Transformation gelingt, wenn innovatives Unternehmertum auf die richtigen Rahmenbedingungen trifft.

- In unseren Aktivitäten involvieren wir visionäre Unternehmen und Start-Ups.

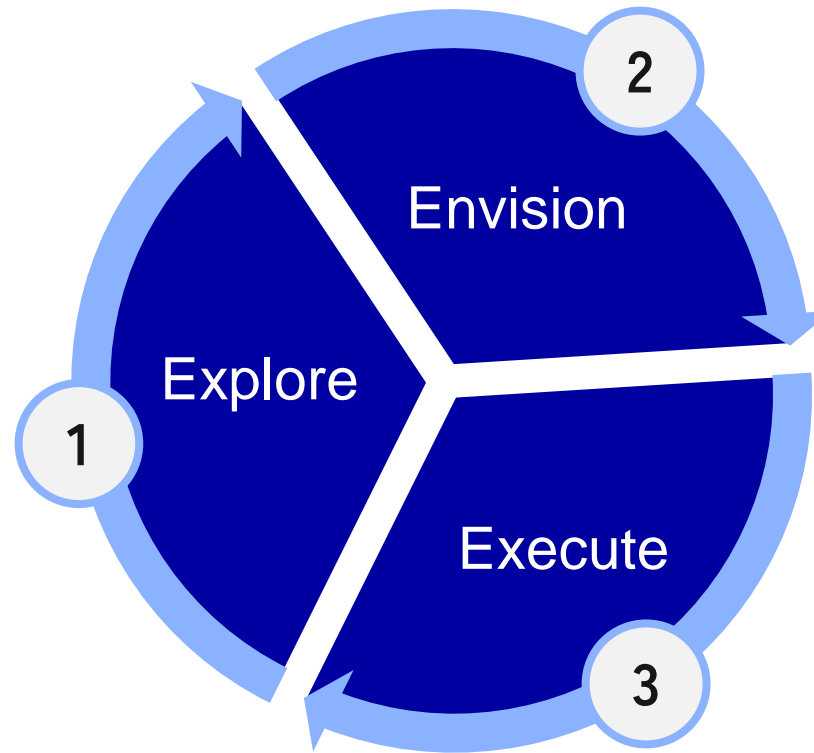
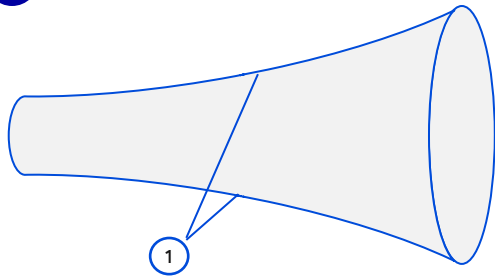
Worauf beruht unsere „Theory of Change“?



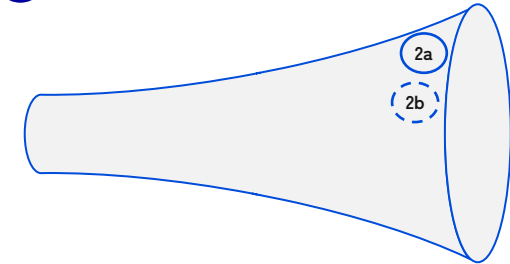
Wie setzen wir unsere e³.“Theory of Change” um?

Um Veränderung zu bewirken, involvieren wir unsere Zielgruppe in einem **evolutionären Kreis** aus drei Phasen.

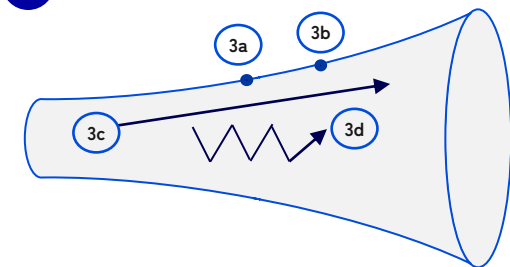
1 Exploring future developments



2 Developing positive realistic visions



3 Executing milestones



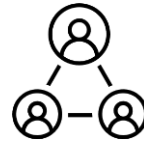
Wie wirken wir?

Wir setzen uns für das **Mainstreaming von langfristigem Denken** durch folgende Aktivitäten ein:



Analyse

Wir erarbeiten und verbreiten gemeinsam Kenntnisse über langfristige Trends und Möglichkeiten bis 2050 durch Analyse, Expertendiskussionen und Veranstaltungen.



Dialog

Wir involvieren Entscheiderinnen und Entscheider sowie Experten durch interaktive Formate, um Visionen für 2050 zu formen und Zielkonflikte zu thematisieren.

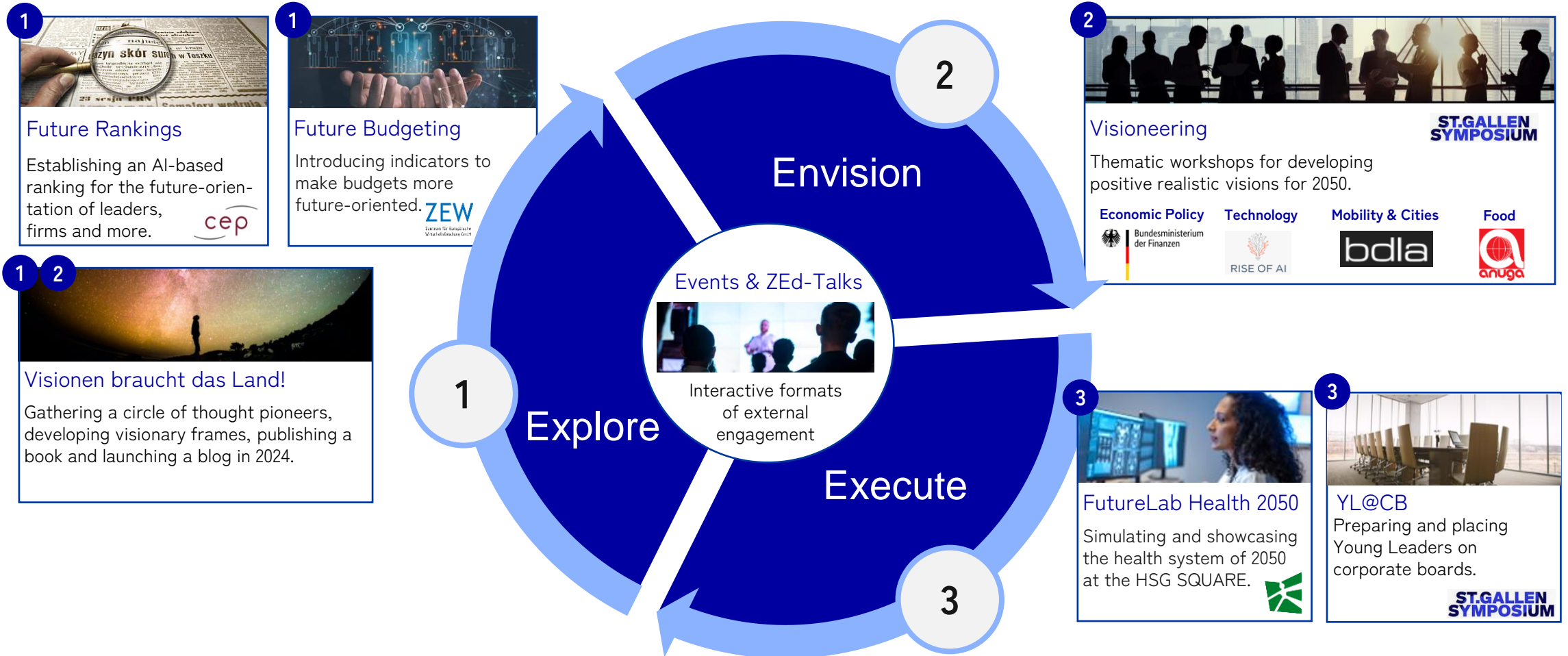


Implementation

Wir implementieren Projekte, die eine Vision oder einen Meilenstein hin zu einer Vision pilotieren oder veranschaulichen, um daraus Erkenntnisse abzuleiten.

In unseren Aktivitäten involvieren wir stets visionäre Unternehmen und Start-Ups.

Was sind Beispiele für unsere Projekte?



Speaker an Veranstaltungen der Zukunft-Fabrik.2050



Prof. Dr. Paul Achleitner

Ehem. Deutsche Bank AG
Vorsitzender des Aufsichtsrats

SQUARE, 22 Feb 22



Gabriele Fischer

brand eins Medien AG
Chefredakteurin, Verlegerin

ZF.2050 Academy, 16 Mär 22



Dr. Guntram Wolff

Bruegel, Direktor

ZF.2050 Academy, 13 Apr 22



Dr. Wolfgang Schäuble MdB

Ehem. Bundestagspräsident
und Bundesminister

ZF.2050 Academy, 11 Mai 22



Rafael Laguna de la Vera

Gründungsdirektor, Bundesagentur
für Sprunginnovationen

ZF.2050 Academy, 27 Jul 22



Prof. Dr. Maja Göpel

Transformationsforscherin, Autorin,
Beraterin

ZF.2050 Academy, 24 Aug 22



Prof. Dr. Michael Hüther

Institut der deutschen Wirtschaft,
Direktor

ZF.2050 Academy, 5 Okt 22



Prof. Dr. Dr. h. c. Lars Feld

Universität Freiburg,
Berater des Bundesfinanzministers

ZF.2050 Academy, 16 Nov 22



Klaus Regling

Ehem. European Stability
Mechanism, Managing Director

ZF.2050 Academy, 1 Mär 23

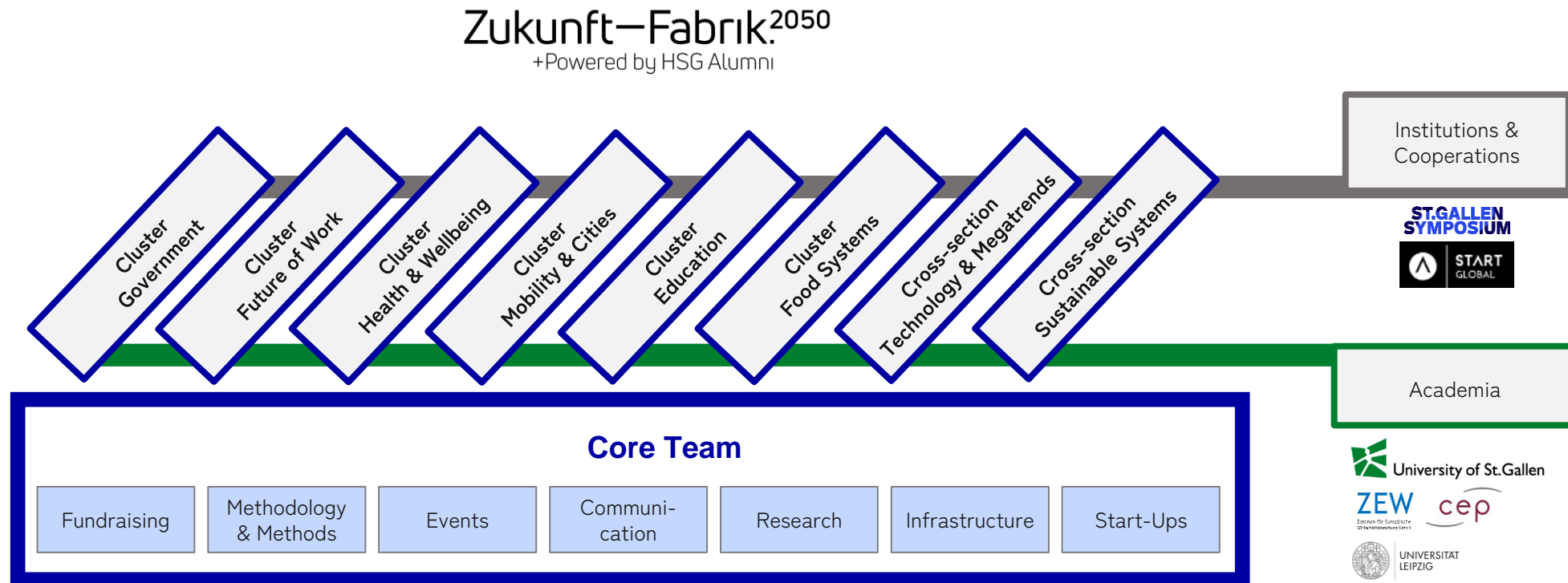


Andréa Maechler PhD

Schweizer Nationalbank,
Mitglied des Direktoriums

ZF.2050 Academy, 24 Mai 23

Wie sind wir organisiert?



Wer ist das Core Team?

Dr. Jochen Andritzky



Jochen ist Mitinitiator und Vollzeit-Direktor der Zukunft-Fabrik.2050. Er bringt seine Erfahrung und sein Netzwerk aus vielen Jahren der wirtschaftspolitischen Beratung bei Bruegel, dem Internationalen Währungsfonds und als Generalsekretär des Sachverständigenrates Wirtschaft ein. Jochen ist Mitglied der New Bretton Woods Group des Petersen Institutes PIIE sowie der Next Green Macro Group bei Bruegel.

Dr. Christian Pfeiffer



Christian widmet sich in Vollzeit als stellvertretender Direktor der Zukunft-Fabrik.2050. Nach Studien in Moskau, Maastricht und an der SAIS schloss Christian seine Doktorarbeit über Geoökonomie an der Universität St. Gallen ab. In der Zukunft-Fabrik.2050 bringt sich Christian in die Methodenentwicklung ein und leitet die Themenfelder Außenpolitik, GovTech und Smart Government.

Dr. Rainer Lampe



Rainer ist Mitinitiator der Zukunft-Fabrik.2050. Er widmet einen Teil seiner Zeit der strategischen Positionierung der Zukunft-Fabrik.2050. Rainer ist Senior Partner von Transformation Partner, einer auf Health und Automotive spezialisierten Strategieberatung. Als großzügiger Unterstützer der HSG Alumni Aktivitäten organisiert Rainer seit über 10 Jahren die HSG Alumni Konferenz Deutschland.

Dr. Larissa Karthaus



Larissa bringt sich in Teilzeit in die Zukunft-Fabrik.2050 parallel zu ihrer Aufgabe als Referentin im Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz. Zuvor promovierte sie im Bereich Corporate Finance und Corporate Governance an der Universität St. Gallen und der New York University. In der Zukunft-Fabrik.2050 verantwortet sie den Bereich Veranstaltungen und Produktmanagement.

Wer sind die Cluster Leads?

